



HOSTELWORLD

MEET THE WORLD

**L'ITALIA TRA LE TOP TEN PIU' GETTONATE DAGLI UNDER 35
DI TUTTO IL MONDO GRAZIE AD AMERICANI, AUSTRALIANI,
INGLESI, SUDCOREANI E CANADESI**

A ROMA THE YELLOW, L'OSTELLO PIU' PRENOTATO D'ITALIA

A MILANO CRESCITA ESPONENZIALE GRAZIE ALL'EXPO

TRA LE NUOVE METE COOL MYANMAR, BELIZE, FILIPPINE, PANAMA

L'Italia, come se ci fosse qualche dubbio, **si conferma una delle mete più gettonate dai ragazzi under 35 di tutto il mondo**. Quelli che per soggiornare, scelgono un *friendly* ostello, strutture ricettive ormai sempre più all'avanguardia in termini di comfort e servizi offerti. Con **Hostelworld**, leader sul mercato mondiale grazie alla **gestione di 33.000 proprietà in 170 differenti paesi**.

Come ogni inizio d'anno che si rispetti, **Hostelworld** stila le classifiche delle mete più richieste in tutto il mondo nel corso dei 12 mesi precedenti, offrendo anche spunti molto interessanti sull'andamento turistico internazionale, soprattutto per il segmento "giovane", dato che il 90% di coloro che si affidano a **Hostelworld** ha meno di 35 anni.

L'Italia, quindi, nel confronto 2014-2015 **si conferma la sesta meta più richiesta a livello mondiale**, dopo UK, Spagna, Germania, Stati Uniti, Australia. Grazie a un sempre più interesse che i viaggiatori di origine americana, australiana, inglese, sud coreana e canadese mostrano verso il Bel Paese.

Si trova a Roma, città al decimo posto nella classifica mondiale, l'ostello più prenotato d'Italia, si chiama The Yellow e già nel 2011 si era aggiudicato l'oscar quale miglior struttura ricettiva della categoria, tanto che oggi vanta ben l'8.5 di valore medio (su 10) grazie a 11.032 review fino ad ora ricevute dai suoi giovani clienti. Interessante evidenziare anche la crescita esponenziale registrata da **Milano** che, sempre nel periodo di confronto 2014-2015, ha registrato un **+77.5% da attribuire ovviamente ai sei mesi dell'Expo**.

Dal punto di vista dell'outcoming, l'Italia conferma di essere un "cliente classico": **Londra rimane la prima meta tra gli under 35 italiani**, seguita da Amsterdam, Barcellona, Dublino e Berlino.

Le annuali classifiche, come anticipato, risultano essere anche un'occasione molto interessante per osservare più da vicino l'**andamento dei flussi turistici a livello mondiale degli under 35**. Stando a quanto emerso nel corso dei precedenti 12 mesi e delle prenotazioni a livello globale gestite da **Hostelworld**, emerge che **tra le mete in crescita ci sono il Myanmar (ex Burma), Il Belize, le Filippine, l'Indonesia e lo Sri Lanka**. Questi **i cinque paesi al top tra i viaggiatori movers and shakers**, ossia tra coloro soliti anticipare le tendenze prima che diventino moda.

Otto Rosenberger CMO di Hostelworld: “I ragazzi, da sempre, sono coloro che prima di tutti sanno anticipare quello che da lì a poco diventerà poi cool. E da quello che emerge dal nostro database, 90% composto proprio da under 35, Myanmar, Belize, Vietnam, Panama, Albania sono alcuni tra i nuovi must. Paesi che si stanno sempre più affermando per il valore dell’esperienza in sé, e perché rappresentano posti dei quali si sa poco, ma che offrono in realtà molto. Quel senso d’avventura sta spingendo i nostri giovani clienti a prenotare sempre di più in questi luoghi, tanto che possiamo ad oggi affermare che a breve saliranno nella graduatoria dei paesi più visitati a livello globale, al fianco di mete più classiche”.

Top 10 Paesi più popolari a livello globale	Top 10 Città più popolari a livello globale	Top 10 Paesi con più prenotazioni in Italia	Top 10 Città più visitate dagli Under 35 italiani
1. UK	1. Londra	1. USA	1. Londra
2. Spagna	2. Amsterdam	2. Australia	2. Amsterdam
3. Germania	3. Barcellona	3. UK	3. Barcellona
4. USA	4. Berlino	4. Sud Corea	4. Dublino
5. Australia	5. Parigi	5. Canada	5. Berlino
6. Italia	6. Praga	6. Brasile	6. Roma
7. Thailandia	7. Dublino	7. Italia	7. Parigi
8. Francia	8. Budapest	8. Germania	8. Lisbona
9. Paesi Bassi	9. Bangkok	9. Francia	9. Praga
10. Irlanda	10. Roma	10. Argentina	10. Milano

Tot 10 tra i *Movers and Shakers* a livello globale e relativa crescita % nel confronto 2014-2015

1. Myanmar (203%)	2. Belize (124%)	3. Philippine (73%)	4. Indonesia (72%)	5. Sri Lanka (63%)
6. Vietnam/Albania (57%)	7. Montenegro (55%)	8. India (53%)	9. Danimarca (51%)	10. Panama (47%)

Note:

- Il periodo di confronto è tra le prenotazioni effettuate nel 2014 e quelle nel 2015
- 90% dei clienti **Hostelworld** è under 35
- Hostelworld è leader mondiale nella prenotazione online di 33.000 ostelli in 170 paesi. La sede centrale si trova a Dublino. Le sedi decentrate sono a Londra, Shanghai e Sydney.



Hostelworld 49-51 Bedford Row, High Holborn House, London WC1V 4RL, UK www.hostelworld.com

Alessandro Allocca, Relazioni Media Italia Hostelworld
 me@aleallocca.com - ITA (+39) 335 71 21 110 - UK (+44) 0799 9930115